



CASA SANTA ELENA

*Ser donde quieres estar*



Instituto de Religiosas de  
SAN JOSÉ DE GERONA









## ***Hoja de Ruta de Sostenibilidad y Economía Circular***

Cuidamos la naturaleza y nuestro entorno, con un turismo ético y responsable.

En Casa Santa Elena apostamos por una nueva forma de hacer las cosas con la economía circular como bandera, reduciendo los residuos generados al mínimo y practicando una ecología integral que no sólo tiene en cuenta el medio ambiente, sino también su relación inseparable con las personas, la sociedad y los valores.

Trabajamos para equilibrar el capital natural, la utilización de energías renovables y la reducción de las emisiones, hemos definido nuestra hoja de ruta de sostenibilidad y economía circular para alinear la casa en el Pacto Verde (Green Deal) de la Comisión Europea y orientar la nuestra actividad en:

- los principios de la economía circular,
- los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's)
- los Objetivos LAUDATO SÍ (OLS's)



# SE Principis Economía Circular

1

## REGENERACIÓN DE SISTEMAS NATURALES

Preservar y mejorar el capital natural, controlando stocks y equilibrando los flujos de recursos renovables

2

## MANTENER PRODUCTOS Y MATERIALES EN UTILIZACIÓN

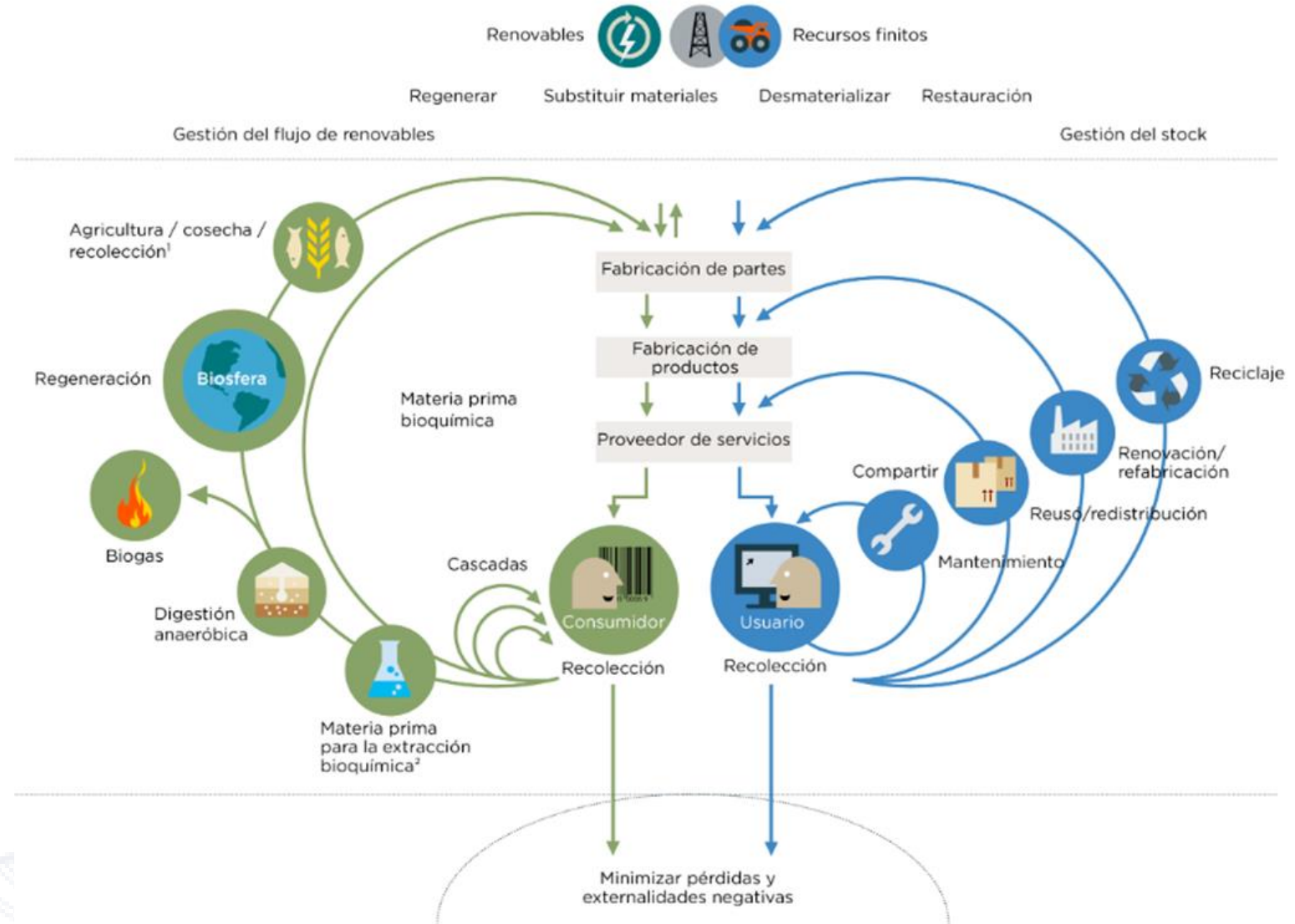
Optimizar el uso de los recursos, reciclando productos, componentes y materiales

3

## ELIMINACIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES

Fomentar la eficiencia del sistema

4





# Alineación de las Líneas Estratégicas en los ODS's



La hoja de ruta de sostenibilidad y economía circular, así como las líneas estratégicas están alineadas con los Objetivos de Desarrollo de Sostenible (ODS's) y con las metas específicas de los ODS's aplicables.







# Alineación de las Líneas Estratégicas en los OLS's



Asimismo, la hoja de ruta y sus líneas estratégicas están alineadas con los Objetivos Laudato Sí (OLS's).

		CAPÍTULOS LAUDATO SÍ	OBJETIVOS LAUDATO SÍ (OLS's)
<b>LE 1</b>	<b>GESTIÓN EFICIENTE AGUA Y ENERGÍA</b>	CAPÍTULO 1 - I. Contaminación y Cambio Climático CAPÍTULO 1 - II. La cuestión del agua CAPÍTULO 5 - I. Diálogo sobre el medio ambiente	Respuesta al clamor de la tierra Economía Ecológica Adopción estilos de vida sostenibles
<b>LE 2</b>	<b>REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO</b>	CAPÍTULO 1 - I. Contaminación y Cambio Climático CAPÍTULO 5 - I. Diálogo sobre el medio ambiente	Respuesta al clamor de la tierra Economía Ecológica Adopción estilos de vida sostenibles
<b>LE 3</b>	<b>COMPRAS VERDES Y RESIDUOS</b>	CAPÍTULO 1 - I. Contaminación y Cambio Climático CAPÍTULO 1 - II. La cuestión del agua CAPÍTULO 5 - I. Diálogo sobre el medio ambiente	Respuesta al clamor de la tierra Economía Ecológica Adopción estilos de vida sostenibles
<b>LE 4</b>	<b>MARKETING, COMUNICACIÓN EXTERNA Y CERTIFICACIONES</b>	CAPÍTULO 6 - I. Apostar por otro estilo de vida	Resiliencia y empoderamiento de la comunidad
<b>LE 5</b>	<b>FORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN INTERNA</b>	CAPÍTULO 6 - II. Educación para la alianza entre la humanidad y el ambiente	Resiliencia y empoderamiento de la comunidad Espiritualidad ecológica
<b>LE 6</b>	<b>INTEGRACIÓN PRINCIPIOS SOSTENIBILIDAD/EC EN PROCESOS INTERNOS</b>	Sistematización para integrar todos los anteriores en los procesos de Casa Santa Elena	Sistematización para integrar todos los OLS's en todos los procesos



## Líneas estratégicas

Hemos definido nuestra hoja de ruta de circularidad y sostenibilidad con las siguientes líneas estratégicas:

- Línea 1: Gestión eficiente del agua y la energía
- Línea 2: Reducción de huella de carbono
- Línea 3: Compras verdes y residuos
- Línea 4: Marketing, comunicación externa y certificaciones
- Línea 5: Formación, comunicación y sensibilización interna
- Línea 6: Integración de principios de sostenibilidad y economía circular en los procesos internos.





## ***Preservar el medio ambiente reduciendo los residuos y nuestra huella de carbono***

- Realizamos compras de proximidad para reducir la impronta de carbono y fomentar el desarrollo local.
- Compramos productos realizados con materiales renovables, biodegradables, con contenido reciclado y reciclables que promuevan la circularidad.
- Estamos desarrollando un manual de compras verdes que nos guía a elegir las mejores opciones desde el punto de vista de impacto ambiental, social y económico.







## ***Preservar el medio ambiente reduciendo los residuos y nuestra huella de carbono***

- Sustituimos materiales plásticos por materiales biodegradables y reciclables.
- En la cocina usamos materiales con menor contenido de plástico o biodegradables para disminuir el impacto que generan.
- En cada piso hay contenedores para los desperdicios de papel y envases/plásticos, para que los clientes puedan colaborar en la separación de residuos.





## ***Reducir el consumo eléctrico y la calefacción para reducir nuestra huella de carbono***

- Usamos bombillas LED, que tienen un consumo energético mucho menor ofreciendo la misma potencia y teniendo una vida útil mucho más larga.
- Hemos instalado sensores de presencia en toda la Casa para que la luz se encienda únicamente cuando sea necesario.







## ***Reducir el consumo eléctrico y la calefacción para reducir nuestra huella de carbono***

Este 2023 y 2024 estamos trabajando para reducir nuestra huella de carbono:

- Hemos substituido los combustibles fósiles por energía renovable con la construcción de campo de captación geotérmica para climatizar las instalaciones y calentar el agua caliente con la temperatura del subsuelo-
- Hemos instalado placas fotovoltaicas para reducir el consumo eléctrico





## **Reducir el consumo de agua y minimizar el impacto**

En la Casa, el mayor gasto de agua es el generado por los servicios de limpieza y lavandería.

- Usamos productos de limpieza con el sello ecolabel, que son menos agresivos con la naturaleza y tienen envases biodegradables.
- Hacemos el cambio de toallas y ropa de cama cada 72 horas, aunque si lo necesitas antes sólo tienes que pedirlo.
- Depuramos los residuos líquidos que generamos por lo que, si utilizas toallitas desechables, te rogamos que las deposites junto al resto de residuos en la papelera. Así ayudarás a mejorar la depuración del agua.







## Reducir el consumo de agua y minimizar el impacto

- Reducir el consumo de agua, envases y depurar residuos. Obtenemos el agua para la finca a través de pozos, reaprovechando el agua de riego a través del subsuelo y acumulándola en balsas.
- Disminuimos el consumo de agua mediante filtros aireadores en los grifos, reduciendo el caudal en un 40%.
- Tenemos a tu disposición una fuente de agua para que puedas llenar tu botella cuando quieras, sin generar residuos plásticos.





## **Reducir el consumo de agua y minimizar el impacto**

- Siguiendo el mismo principio, en los servicios de restauración servimos agua filtrada en botellas de vidrio reutilizables.
- Además, las plantas y árboles que tenemos son autóctonas, por lo que no requieren tratamientos especiales ni cambios estacionales. No utilizamos la naturaleza como elemento decorativo; estamos en la Casa Común y la cuidamos.
- Sólo hacemos riego por goteo para el mantenimiento mínimo de las plantas.







## ***Sostenibilidad Social: En igualdad de condiciones***

Un espacio que integra facilita la movilidad y promueve la autonomía de todas las personas.

Creemos en la equidad, que todos tenemos los mismos derechos y no queremos que ninguna condición sea un impedimento. Por eso estamos trabajando para hacer Casa Santa Elena lo más accesible posible, favoreciendo el bienestar común, sin dejar a nadie atrás.

Contamos con la acreditación PROA de accesibilidad.





## **Personas con movilidad funcional reducida**

Disponemos de:

- Plazas de parquin reservadas.
- Ascensor en todas las plantas y caminos sin barreras arquitectónicas.
- Barandillas en las zonas con pendiente.
- Baños adaptados en las zonas comunes.
- 2 habitaciones adaptadas para usuarios en silla de ruedas.
- 10 habitaciones con camas eléctricas, regulables en altura y posición.
- Salas accesibles.
- Personal que te informará sobre los servicios y espacios, y responderá a todas las dudas que tengas para que te sitúes rápidamente en la Casa.







## **Personas con discapacidad visual**

Disponemos de:

- Planos de situación en braille en recepción.
- Planos de situación en braille en cada planta.
- Habitaciones señalizadas en braille.
- Jaboneras señalizadas en braille.
- Escalones marcados con bandas rugosas podo táctiles ya diferente color.
- Personal que te informará sobre las opciones de restauración y responderá a todas las dudas que tengas para que te sitúes rápidamente en el espacio.





## **Personas con discapacidad auditiva**

Disponemos de:

- Vídeo de presentación subtulado y traducido a lenguaje de signos.
- Bucle magnético en la recepción.
- Bucle magnético portátil para la sala de reuniones.
- Personal que te informará de los servicios y espacios y responderá a todas las dudas que tengas para que te sitúes rápidamente en la Casa.

[Vídeo subtítulat amb llenguatge de signes](#)







## **Sensibilización y procedimientos**

Durante todo el proceso el personal de la Casa han sido informado de las acciones realizadas y de su por qué. Con ayuda de profesionales de Multisignes y la guía del Consejo Comarcal, se ha creado un procedimiento de accesibilidad en el que:

- Se definen las características de cada tipo de discapacidad y las adaptaciones a realizar para que todo el mundo se sienta cómodo.
- Se dan indicaciones de cómo tratar a los diferentes colectivos, ayudando a perder el miedo y rompiendo tabúes y estereotipos.
- Se estipulan las bases departamentales sobre cómo atender correctamente a cada persona a medida que se instala en la Casa y consumiendo servicios.
- Se pauta el de forma clara y detallada el procedimiento de actuación en casos de emergencia/evacuación.





## ***Cuidamos para cuidar***

Disponemos de diferentes medidas para velar por el bienestar de las personas del equipo:

- Protocolo de prevención de acoso sexual y discriminación
- Control por no tener brecha salarial
- Conciliación laboral y familiar
- Desarrollo de planes de formación para cada uno según sus intereses y necesidades.
- Colaboración con programas de inserción laboral para cubrir las necesidades de personal
- Contrato con el CET Tramuntana para el mantenimiento del jardín.
- Apoyo gratuito y constante de atención psicoemocional, social y nutricional para las personas trabajadoras y su entorno que garantiza la total confidencialidad y se alinea con tener una Empresa emocionalmente saludable.





## **Cuadro de Mando Sostenibilidad y Economía Circular**

Para identificar, medir el punto de partida, así como para monitorizar la implementación de las distintas líneas estratégicas, se construye un cuadro de mando con indicadores relativos a:

### **Línea 1 (LE1): Gestión eficiente del agua y la energía**

Seguir midiendo y mejorando la eficiencia en el consumo de recursos (agua, energía), así como la sustitución de combustibles fósiles por energías renovables.

Auditar el circuito del agua en la casa para implementar medidas de reneación de agua que permita reducir aún más el consumo de agua aprovechando algunas de las aguas usadas una vez estén regeneradas.

Instalar el punto de recarga eléctrica de vehículos.

## Línea 2 (LE2): Reducción de huella de carbono

Se ha realizado un ejercicio para estimar la huella de carbono de la organización considerando el Abasto 1+2.

Los principales resultados de huella de carbono por trimestre se han incluido en el cuadro de mando, tal y como se muestra en la tabla siguiente.

	Fuente	Periodicidad Medida	T1	T2	T3	T4	Total Anual (*)	Uds
<b>LE2. REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO</b>								
Huella de carbono Casa Santa Elena Alcance 1+2 (tones eq CO2)	Estimación	Trimestral	91,07	54,31	41,71	69,35	256,4	tones CO2 eq
% debido a Electricidad			10,6%	23%	42%	16%		
% debido a Gasoil			88,8%	76%	56%	82%		
% debido a Propano			0,7%	1,1%	1%	2%		
Huella de carbono MASÍA (tones eq CO2)	Estimación	Trimestral	21,86	13,03	10,01	16,64	61,5	tones CO2 eq
Huella de carbono RESTO (tones eq CO2)	Estimación	Trimestral	69,21	41,28	31,70	52,71	194,9	tones CO2 eq
Huella de carbono / m2 construido (tones eq CO2/m2)	Estimación	Trimestral	0,014	0,008	0,007	0,011	0,0100	Average tn CO2 eq/m2
Huella de carbono / m2 edificado (tones eq CO2/m2)	Estimación	Trimestral	0,028	0,016	0,013	0,0211	0,0195	Average tn CO2 eq/m2
Huella de Carbono desplazamiento trabajadores (tones CO2 eq)	Estimación	Mensual	4	4	4	4	17,2	tones CO2 eq
Huella de Carbono Gestión Residuos (tones CO2)	Estimación	Mensual	0,09	0,09	0,09	0,09	0,4	tones CO2 eq



## Línea 2 (LE2): Reducción de huella de carbono

- Se calcula que con la aplicación de las mejoras energéticas de la LE 1 la reducción de la impronta de carbono será de un 80%, con el objetivo de que llegue a ser neutro en 4 años.
- El siguiente objetivo es ofrecer a los clientes la forma de compensar su huella de carbono generada durante su estancia (alcance 3)

## **Línea 3 (LE3): Compras verdes y residuos**

Aplicando principios de sostenibilidad y economía circular en los procesos en la compra/adquisición de materias primas, alimentos, bebidas, recursos, equipos e instalaciones,

El desarrollo de una cadena de suministro sostenible y circular, a través de un manual de compras verdes.

Con indicadores de sostenibilidad que permita ir avanzando y valorando a los proveedores y productos comprados.

Seguir incorporando proveedores que sean productores que estén asociados para ofrecer un buen producto local, asegurando una práctica correcta y un precio razonable para los productores.

Actualmente ya tenemos acuerdo con la Oficina de pescadores de Palamós.



## **Línea 4 (LE4): Marketing, comunicación externa y certificaciones**

Estamos trabajando para obtener las siguientes Certificaciones

- Biosphere. (certificación sostenible de destino)
- ISO 14001 (certificación de calidad de medio ambiente)



# **Cuadro de Mando Sostenibilidad y Economía Circular**

## **Línea 4 (LE4): Marketing, comunicación externa y certificaciones**

Se prevé utilizar determinadas paredes y espacios de la Casa para dar visibilidad y difundir el proyecto de ecología integral, pactado dentro del comité a tal fin.

Recepción:

Exposición lámina informativa con dos códigos QR que llevarían a:

- Página distribuidora "Ecología integral"
- Página con las acciones que pueden realizar las personas que se alojan en la Casa para sumarse al proyecto

TV del hall:

- Vídeos monográficos sobre las diferentes líneas del proyecto de ecología integral

Pared

- Esquema sobre los principios de la economía circular y código QR a página en la web
- Comedor: cubo que mostrará un código QR diferente en cada cara. Cada uno enlazará con una de las páginas del proyecto en la web
- Puntos de recogida selectiva: vinilo explicativo y código QR en la página correspondiente dentro de la web

# **Cuadro de Mando Sostenibilidad y Economía Circular**

## **Línea 4 (LE4): Marketing, comunicación externa y certificaciones**

Habitaciones:

- Un cubo que mostrará un código QR diferente en cada cara. Cada uno enlazará con una de las páginas del proyecto en la web.
- Lámina sencilla con las acciones que se pueden realizar en la habitación para sumarse al proyecto.

Paredes junto a las salas:

- Responsabilidad Social ODS, OLS y Obra Social del Instituto explicado de forma elegante y esquemática y con código QR en la página correspondiente de la web
- Las personas en el centro: nuestros valores, cuidamos y crecemos con nuestro equipo humano

Recorrido guiado por el jardín, con placas ubicadas en diferentes ubicaciones que activarán una página con audio y texto explicativos sobre vegetación autóctona de la Casa, agua de pozos, geotermia, placas solares, jardineros de centro ocupacional, etc.



# **Cuadro de Mando Sostenibilidad y Economía Circular**

## **Línea 4 (LE4): Marketing, comunicación externa y certificaciones**

Hasta ahora, en el punto de menú "La Casa" había dos páginas dedicadas a la sostenibilidad y la accesibilidad. Las nuevas acciones previstas en la web para dar a conocer el proyecto en profundidad son:

1. Añadir un visor en la home, dedicado a la ecología integral que lleve a la página distribuidora a la que hacemos referencia en el punto 3 de esta lista.
2. Añadir una franja destacada con 5 banners agrupados bajo el título "Ecología integral": Economía circular, Sostenibilidad, Accesibilidad, RSC, Cuidamos a las personas.
3. Eliminar las páginas "Sostenibilidad" y "Accesibilidad" y, en su lugar, crear una página distribuidora con el título "Ecología integral" con la siguiente estructura:
  - A. Definición breve de ecología integral

# **Cuadro de Mando Sostenibilidad y Economía Circular**

## **Línea 4 (LE4): Marketing, comunicación externa y certificaciones**

B. Banners destacados que llevarán a las siguientes páginas monográficas:

I. Economía circular: qué es y cuáles son los principios que aplicamos

II. Sostenibilidad: gestión eficiente de agua y energía, reducción huella carbono, compras verdes y reducción de residuos

III. Accesibilidad: medidas para facilitar el acceso y estancia de las personas con movilidad funcional reducida, discapacidad visual y discapacidad auditiva

IV. Responsabilidad social Corporativa: ODS, OLS, la Obra Social del Instituto

V. Las personas en el centro: nuestros valores, cuidamos y crecemos con nuestro equipo humano

C. Actualidad destacada: con las últimas noticias relacionadas con el proyecto de ecología integral

# **Cuadro de Mando Sostenibilidad y Economía Circular**

## **Línea 4 (LE4): Marketing, comunicación externa y certificaciones**

- Adaptar las encuestas de satisfacción de cliente para que incluyan valoración del proyecto de Ecología Integral
- Difundir a través de redes sociales, Google MyBusiness y newsletters el proyecto y las acciones que llevamos a cabo de manera que se contribuya al cuidado de la Casa Común.



# **Cuadro de Mando Sostenibilidad y Economía Circular**

- **Línea 5 (LE5): Formación, comunicación y sensibilización Interna**

Seguir desarrollando el plan de formación sensibilización y participación de las personas trabajadoras de CASA SANTA ELENA, para la mejora de la implementación de la hoja de ruta de sostenibilidad y economía circular anualmente.

## **Línea 6 (LE6): Integración principios sostenibilidad/economía circular en procesos internos**

Integrar los principios de sostenibilidad y economía circular en los procesos internos de CASA SANTA ELENA, e impulsar un proceso de mejora continua que se desarrolle de forma sistemática en paralelo a la implementación de la hoja de ruta de sostenibilidad y economía circular



Como ves, estamos en **continuo movimiento** y comprometidos por **reducir** nuestro impacto ecológico, **mejorando** día a día y gesto a gesto.







 Ctra. de Santa Cristina d'Aro  
17246 Solius GIRONA

 + 34 972 837 021

 [casa.solius@irsjg.org](mailto:casa.solius@irsjg.org)

  @casasantaelena





CASA SANTA ELENA  
*Ser donde quieres estar*

# Gracias

*[casa-santa-elena.org](http://casa-santa-elena.org)*